Положение о проведении Конкурса социальной рекламы «Экочеловек» в честь заслуженного эколога Новосибирской области В.В. Зыкова

Общие положения

Конкурс социальной рекламы «Экочеловек» в честь заслуженного эколога Новосибирской области В.В. Зыкова (далее – Конкурс) проводится в формате конкурса социально ориентированных видеороликов и плакатов, направленных на сбережение природных ресурсов и экологическую безопасность, а также повышение экологической культуры населения, формирование активной социальной позиции.

Участие в Конкурсе является добровольным и открытым.

1. Цели

Приобщение населения к решению вопроса защиты окружающей среды, предоставление жителям города возможности выразить свое отношение к той или иной экологической проблеме и ее решению, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и привлечения молодых талантов к созданию социальной рекламы в городе Новосибирске.

2. Задачи

- формирование осознанного понимания основных экологических ценностей (чистый воздух, чистая вода, богатство видов флоры и фауны, красота ландшафта и др.);
- пропаганда экологических образовательных, общественных инициатив рационального использования природных ресурсов;
- формирование экологически ориентированного поведения общественности через реализацию практических дел;
- стимулирование и поддержка творческой деятельности гражданской общественности в области рационального использования природных ресурсов, сохранения биоразнообразия, энергосбережения, водосбережения, охраны атмосферного воздуха и обращения с отходами;
- отбор и популяризация лучших идей и практик в области энергосбережения, сохранения ресурсов, сохранения природного наследия, создания экологически-дружественной окружающей среды.
- демонстрация социально-экологических проблем города, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами,

широкая пропаганда подходов к решению городских социально-экологических проблем.

- расширение пропаганды экологического образа жизни и экологического поведения посредством социальной рекламы (лучших конкурсных работ) в образовательных учреждениях города, социальных сетях, сми и др.

3. Учредителями конкурса являются

- Департамент энергетики, жилищного и коммунального хозяйства города в лице комитета охраны окружающей среды мэрии города Новосибирска;

- Новосибирская областная ассоциация предприятий по обращению с отходами «Экология Сибири»;

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)»;

- НОО Всероссийского общества охраны природы

- при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Новосибирской области.

4. Организаторы Конкурса

- Комитет охраны окружающей среды мэрии города Новосибирска;

- Новосибирская областная ассоциация предприятий по обращению с отходами «Экология Сибири»;

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)».

Общую организацию и проведение Конкурса осуществляет кафедра ЮНЕСКО НГАСУ (Сибстрин), а также помощь в организации конкурса плакатов НОО Всероссийского общества охраны природы

5. Требования к участникам и оформлению работ

К участию в конкурсе приглашаются воспитанники образовательных учреждений, детских и молодёжных объединений, учреждений дополнительного образования, учреждений молодёжной политики, абитуриенты, студенты, аспиранты, преподаватели и сотрудники средних и высших учебных заведений, вне зависимости от возраста, должности или ученой степени, а также активные граждане города Новосибирска и Новосибирской области.

В конкурсе имеют право принимать участие граждане, отдельные авторы и группы авторов. В конкурсе видеороликов – в возрасте от 8 лет и старше, в конкурсе плакатов – дети в возрасте от 6 до 14 лет.

К конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1).

Работы могут предоставляться на конкурс авторами и авторскими коллективами.

Участие в Конкурсе добровольное.

5.1. Конкурс будет проводиться в двух номинациях:

1. Конкурс экологических видеороликов

Необходимо снять видеоролик (длительностью не более 2 минут, включая титры), ролик должен быть адаптирован для социальных сетей, призывающий жителей города *выразить свое отношение к той или иной проблеме в сфере окружающей среды и ее решению.*

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике конкурса. Загрузить видеоролик нужно на любой из популярных файлообменников с открытым доступом.

2. Конкурс экологических плакатов «Экология глазами детей»

Предметом Конкурса являются детские рисунки на тему охраны окружающей среды; изменений, происходящих в окружающей среде, и личного вклада в охрану природы.

На Конкурс принимаются сканы изображений рисунков, выполненных на бумаге (формат А4 и выше), с использованием любой техники и средств для рисования (цветные карандаши, краски, восковые мелки и т.д.).

5.2. Сроки проведения Конкурса

Прием конкурсных работ осуществляется с **4 ноября до 15 декабря 2020**. Работа жюри и определение призеров Конкурса продлится до 23 декабря 2020. Дата награждения победителей будет объявлена дополнительно.

5.3. Процедура подачи заявки

По конкурсу видеороликов:

На Конкурс принимаются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса.

Требования к видеороликам:

- формат видео - MP4, MOV;
- минимальное разрешение – 720x480;
- продолжительность видеоролика – от 30 секунд до 2 минут.

В видеоролике допускается использование фотографий, анимации, графики и других выразительных форм.

Содержание Конкурсной работы должно иметь сюжет и быть оригинальным произведением участника Конкурса. В случае обнаружения плагиата, работа снимается с Конкурса независимо от этапа её рассмотрения. На Конкурс не принимаются работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации и/или нормы морали и этики.

Электронную заявку на участие и ссылку для скачивания видеоролика необходимо направить на адрес электронной почты ipc@sibstrin.ru. В заявке необходимо указать сопроводительную информацию в соответствии с формой (Приложение 1 настоящего Положения).

К участию допускаются индивидуальные авторские работы, а также выполненные командами. Также Конкурсные работы принимаются на USB-носителях по адресу г. Новосибирск, ул. Ленинградская, 113, каб. 223; тел.: +7 (383) 266-16-64 с 10:00 до 17:00, кроме субботы и воскресенья.

Видеоролик выкладывается в созданные группы конкурса в социальных сетях (**Вконтакте, Тик ток, Инстаграм и т.д.**).

По конкурсу плакатов:

Заявка на участие в Конкурсе совместно со сканом рисунка заполняется в электронном виде на сайте www.econavigator.ru. К участию в Конкурсе не допускаются рисунки без полностью оформленной Заявки.

Каждый Участник может представить на Конкурс не более одной работы.

Не принимаются работы:

- выполненные в виде коллажей и аппликаций, а также работы, которые полностью или частично выполнены с применением программ для графического моделирования и дизайна.

- фотографии рисунков. Критериями выбора победителей Конкурса являются:

- соответствие тематики Конкурса и оригинальность исполнения работ;

- творческий и содержательный подход к исполнению работы.

Оценка работ проводится по следующим возрастным группам:

1 группа – от 6 до 8 лет;

2 группа – от 9 до 11 лет;

3 группа – от 12 до 14 лет;

4 группа – рисунки детей с ограниченными возможностями.

Количество победителей Конкурса составляет не менее 3(трех) в каждой возрастной номинации.

5.4. Критерии оценки Конкурсных работ

Номинантов на премии и лауреатов определяет жюри Конкурса, состоящее из кураторов Конкурса, экологов, киноведов, искусствоведов и представителей эколого-ориентированных университетов, связанных с экологией и визуальной культурой.

Работы участников Конкурса будут оценены по следующим критериям:

- соответствие заявленной тематике и требованиям;

- освещение особенностей экологической ситуации города Новосибирска и Новосибирской области;

- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);

- содержательность, информативность;

- оригинальность (новизна идеи).

6. Права и обязанности участников и организаторов Конкурса

Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников с настоящим Положением, а также согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса). Отправляя электронную заявку, видеоролик, плакат на Конкурс, участник подтверждает, что согласен с условиями Конкурса и то, что все авторские права принадлежат исключительно ему, а использование этого видеоролика, плаката при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.

Организатор оставляет за собой право:

- на последующее использование работ Участников в целях экологического просвещения;

- не допускать к участию в Конкурсе видеоролики, плакаты, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений;

- не выбирать победителя в случае, если ни одна из Конкурсных работ, представленных на Конкурс, не отвечает уровню, условиям и требованиям Конкурса;

- отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил настоящее Положение о Конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

Работы лауреатов поступают в фонд Конкурса. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшее использование его работ (в информационных, научных, учебных или культурных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора/авторов.

7. Награждение победителей

В рамках Конкурса вручается Гран-при, ценные призы за 1-е, 2-е, 3-е места и приз зрительских симпатий.

Формат призов определяет жюри и организаторы Конкурса.

Жюри и организаторы Конкурса оставляют за собой право вводить дополнительные призы и номинации в ходе Конкурса.

Лучшие видеоролики и плакаты будут размещаться в социальных сетях, на городских сайтах, транслироваться на интерактивных табло и мониторах образовательных и иных городских организациях, общественном автотранспорте и др.

8. Контактные данные организаторов

Куратор Конкурса, заместитель заведующего кафедрой ЮНЕСКО: Наталья Валерьевна Синеева (unescochair@sibstrin.ru, тел.: +7 (383) 266-16-64).

Куратор конкурса видеороликов: Лыткина Евгения Владимировна (ipc@sibstrin.ru , тел.: +7 (383) 266-16-64).

Куратор конкурса плакатов: Чернавина Ольга (cernavina@bk.ru, +79139166069).

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе социальной рекламы «Экочеловек» в честь
заслуженного эколога Новосибирской области В.В. Зыкова

Название организации

Команда

ФИО участников команды 1. 2. 3.

Командир / ФИО, контактный телефон, e-mail

Номинация для участия (видеоролик/ плакат)

Ответственный от организации / ФИО, должность, контактный
телефон, e-mail

Подпись / ФИО ответственного /

Заявки принимаются на эл.адрес: ipc@sibstrin.ru,
конт. тел.: +7(383) 266-16-64.